



Datum: 2020-04-09

Från:

Niklas Söderberg, verksamhetschef
SES – Sponsrings & Eventsverige
Fleminggatan 18
112 26 Stockholm

Till:

Statsminister Stefan Löfvén
Regeringskansliet
103 33 Stockholm

Hemställan från branschorganisationen SES om akut behov av direkta stödåtgärder

SES, Sponsrings & Eventsverige, är den sammanhållande kraften bakom den dynamiska och växande intresse- och upplevelseindustrin i Sverige. SES har idag drygt 300 medlemsföretag med en världsledande expertis inom olika delområden och är de som planerar och genomför majoriteten av landets evenemang; ett eko-system där alla aktörer tillsammans utgör en hel värdekedja för både Sveriges befolkning men även för export till andra länder. Nu blöder detta eko-system.

Våra medlemmar och värdekedjans olika representanter påverkas alla på olika sätt av rådande situation;

- Rättighetsinnehavare (*kultur/musik/konst/idrottsföreningar*)
- Byråer (*eventbyråer, reklambyråer, PR-byråer, produktionsbyråer*)
- Köpare (*företag som genomför event för kunder, allmänhet eller egen personal*)
- Evenemangsanläggningar (*arenor, teatrar, scener, konferenser, möten, idrott, kulturella institutioner*)
- Ideella verksamheter
- Mässor/Expo (*anläggningar, monterbyggare*)
- Mindre konsulter
- Destinationer (*städer, festivaler, upplevelseplatser, djurparker, tivoli*)
- Leverantörer (*av eventmaterial, snickerier, scenografi, mattor, tält, promotion*)

Många av våra medlemmar berörs direkt eller indirekt av förordningen avseende större allmänna sammankomster och offentliga tillställningar; först med begränsningen 500 personer, därefter 50 personer. Vi tar givetvis vårt ansvar för samhället och ställer oss bakom beslut för att begränsa smittspridning och värna om individers hälsa och sjukvård. Samtidigt är vår bransch en av de som berörs direkt av dessa myndighetsbeslut. Besluten ger långvariga effekter som förlorade arbetstillfällen och skatteintäkter. Utan möjligheten till möten mellan människor skapas inga affärer.

Läget är nu så pass kritiskt för många av våra medlemsföretag, som till stor del är entreprenörsdrivna små och medelstora bolag, att vi dagligen bevittnar omfattande varsel, uppsägningar och en kamp mot annalkande konkurser.

Vi har full förståelse för att ingen - varken politiker eller smittskyddsexperter - kan berätta om när Covid19-krisen är över. Vad våra medlemmar är direkt beroende av är att omgående få ta del av regeringens plan över hur en nedtrappning av mötesrestriktionerna planeras att se ut. Att ställa om och vidta alla nödvändiga åtgärder för att kunna stå redo och leverera när tiden är mogen är för våra medlemmar en lång och omfattande process. Denna information är därför nödvändig för att bedöma

SES - SPONSRINGS & EVENTSVERIGE

Besöksadress: Fleminggatan 18, 112 26 Stockholm | Postadress: Box 12122, 102 24 Stockholm
Telefon: 08-410 630 50 | E-post: info@ses.se

om våra medlemmar skall våga ta del av lån och stödpaket initierade av regeringen och kan i sig ha inverkan på tusentals arbetstillfällen inom branschen.

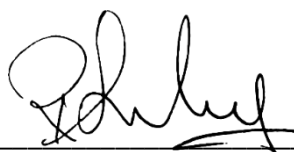
För branschens överlevnad och möjlighet att stå redo och rustad att starta upp igen, är det därför absolut nödvändigt att regeringen omgående öppnar upp dialogen och vidtar riktade stödåtgärder gentemot branschens aktörer.

Vi önskar en återkoppling med en plan för hur vår bransch kan återgå till det normala samt en dialog för hur ett särskilt stöd för branschen kan utformas.

Vi hoppas alla att vi ska kunna SES även i framtiden!



Niklas Söderberg, Verksamhetschef SES



Ricky Strandberg, Styrelseordförande SES

Medlemmar i SES 2020: A Skillfull Crowd, Svensk Byggtjänst, Ishockeyförbundet, ATG, Åbro, Active LED, Adapt Event & Expo, ADIDAS SVERIGE, Advokatfirman ReklamJuridik, Aftonbladet, AllReady Solutions, Altitude Meetings, American Express, Nordea Open, Arla, Atea, Attendance2, Aventi, Avisita, Barncancerfonden, BC Reklam, beMatrix Scandinavia, Bergendahl Food, BJ Expo, BK Häcken / Gothia Cup, Black Consulting, Blick Event, Blidösbolaget, Blixten & Co, BMW, Bra Mässor Sverige, Brandspot, Bright Group, Brinc Relations, Bro Hof Slott Golf Club, Bruske Expo & Events, Burmans Utställningsservice, Caddie Sport & Business, Carlsberg, Cancerfonden, Christian Berner, Cirkus Cirkör, Compro Möten & Event, Concept Store, Contrast, Coop, Creative Meetings, Destination Halmstad, Destination Uppsala / Uppsala Tourism, Dohrns Exhibitions & Events, E.ON Sverige, Malmömessan, Kistamässan, Åbymässan, ECLECT, Ekström Reklamproduktion, Egmont Publishing, Eldh Konsult, Elmia, En Svensk Klassiker, ESEN eSports, Eventab, Eventeffect, Eventguiden i Sverige, Event in Skåne, Eventkraft i Sverige, Eventomatic, Eventum, Eventyr, Evitbe, Expand, Expohouse, Expoint Logistics, Expoline, Expoma Reklam, Ezenze, FAR, Fazer Konfektyr, FBC Kalmarsund, Filmstaden, Finn upp, Fischer Reklamateljé, FKP Scorpio, Fotografiska, Fredag CBWP, Fridén Agenturer, GöteborgsVarvet, Glasklart Event & Restaurang, Gr8 Meetings, Golfbaren Sverige, Got Event, GWEE GreatWork Reklamproduktion, Göransson Arena, Göteborg & Co, Hammarby Fotboll, Hansen, Heja!, Homage, HP Warta, Håkanson United, Ica Handlarnas Förbund, Ictus Exhibitor, ICA, IHM Business School, IK Sävehof / Partille Cup, Independent Dekor, Infuse Communication, Svenska Innebandyförbundet, Insamlingsstiftelsen WaterAid, Jung Relations, Jämtkraft, Kantar Sifo, Konsumentföreningen Stockholm, Kronfågel, Kungliga Dramatiska Teatern, Kungliga Operan, Kulturförvaltningen Stockholm Stad, K.L Display Service, Landskrona Stad/YH Eventkoordinator, Lec, Le Pacte, Lennart Höglund Reklam, Lidingöloppet, LIMExpo, Live Nation, L-Konsult Exhibition, LM Inredning, Löfberg, Mark Bric Display, Mantorp Park Motorbana, MAQS Advokatbyrå, Mats Nordström Quality Catering, Max Hamburgerrestauranger, MCI Scandinavia, Mentor, Midnattsloppet Nordic, Millimeter, Mindustry, Minnesota Communication, MKTG, Mobfest, Moderna Museet, Monterservice Hyrcity Expo, Morespace Nordic, Nordic Entertainment Group, MTL Partner, MultiNet/HyrData, Mälarenergi, Mäss Support, Mässbolaget Expo i Tranås, Mässdesign Lars Johansson, NCC Sverige, Nessim Fair Support, Nine Yards, Nordea Bank, Nordic Arena Group, Nordic Productions i Skandinavien, Nostres Stockholm, Novamedia, NPG Expo, Nya Malmö Mäss- Service, Nöjesbyrå, Octanorm Nordic, One More Family, Onemotion IMC, On-Site Exhibitions, Orco Kommunikation, Outstanding Mässor & Utställningar, Pack Train, Parad Design Solutions, Parkfast/Malmö Arena AB, Parks & Resorts Scandinavia / Gröna Lund, Party Event, Passion Lab, PEN interiör, Plan, Pilreklam, PostNord, PRO REKLAM, Professor Arne Ljungqvist Anti-Doping Foundation, Profile Partners, PS Occasion, Qwinsta Event, Stockholm Waterfront Congress Center/Radisson Hospitality, Ramboll Sverige, Ratiuss Mässbyrå, Revolve Concept Management, Rider, Riksorganisationen BRIS, Riksidrottsförbundet, Riksteatern, Rättighetsbyrå, Saab, Sandvik, Scandic Hotels, Scandinavian Xpo, Scania CV, Scenteknik AVL, Schenker, Scouterna, Screenbolaget i Stockholm, SEB, Sense Expo, Silwén Expo, SISP Service & Development, SJ, Svenska Skidförbundet, Svenska Skidskytteförbundet, SkiStar, Sky High Meetings, Space Production, S&E Stockholm Horse Week, Sport Light, Sporty Business Sweden, Springconf, Standin Reklam och Mässor, Statens museer för världskultur, Step2 Communication, Stiftelsen En Rökfri Generation, Stiftelsen Friends, Stiftelsen Skansen, Stockholm International Film Festival, Stockholm Live, Marathongruppen, Stockholms Basketdistriktsförbund, Stockholmsmässan, Sture Exhibitions & Events, Ståda Sverige, Swedbank, Svensk Travsport, Svenska Basketbollförbundet, Svenska Bilsportförbundet, Svenska Fotbollförbundet, Svenska friidrottsförbundet, Svenska Mässan Gothia Towers, Svenska Orienteringsförbundet / O-ringen, Svenska Parasportförbundet & Sveriges Paralympiska, Svenska Ridsportförbundet, Svenska Simförbundet, Svenska Skyltar & Sânt, Svenska Spel, Svenska Triathlonförbundet, Sveriges Olympiska Kommitté, Sverige för UNHCR, SVT, Tango Brand Alliance, Tekniska Museet, Telia Sverige, Tele2 Sverige, T-graf event & Marketing, Expo Image, Tonverket, TUPP reklam, TV4, UNICEF Sverige, United Media Group, Subtopia, Upplevelseinstitutet, Uppsala Konsert & Kongress, Wallmans Group, Vasaloppet, Vattenfall, Way of work events, We are more, Visit Stockholm, Volkswagen Group Sverige, Volvo, White & White Event, Wikström Reklam & Produktion, Wonderland Event, Workman Event, Childhood Foundation, Vätternrundan, YH Musik & Eventarrangör, Yrgo, Yrkesakademien och Åre Kommun.

SES - SPONSORINGS & EVENTSVERIGE

Besöksadress: Fleminggatan 18, 112 26 Stockholm | Postadress: Box 12122, 102 24 Stockholm

Telefon: 08-410 630 50 | E-post: info@ses.se