

YTTRANDE
2020-08-27

Dnr Ju2020/02984/L4

Justitiedepartementet
103 33 Stockholm

Beträffande Förslag till förordning om ändring i förordningen (2020:114) om förbud mot att hålla allmänna sammankomster och offentliga tillställningar

(dnr JustitiedepartementetJu2020/02984/L4)

Sammanfattning

SES välkomnar regeringens överseende av de orättvisor och oönskade effekter som den befintliga regleringen innefattar. Vi ställer oss positiva till förslaget om att undanta serveringsställen från ordningsförordningen. Dock finns det fortfarande brister i de förslag på lättnader som hittills lagts fram gällande förordningen (2020:114). Vi motsätter oss ett generellt maxtak på antal deltagare och förslaget på två meters avstånd mellan varje deltagare. Vi är även kritiska till att de föreslagna lättnaderna endast berör sittande publik och inte deltagande i exempelvis motionsevenemang eller deltagare på en mässa. Vi emotser en tydlig kommunikation kring tidsplan samt att regeringen ger i uppdrag till Folkhälsomyndigheten att samla företrädare för branschen med operativ erfarenhet.

Sponsrings & Eventsverige

SES, Sponsrings & Eventsverige, är den samlande kraften bakom den dynamiska intresse- och upplevelseindustrin i Sverige. Våra medlemmar och samarbetspartners planerar och genomför majoriteten av landets större evenemang, event, möten, mässor och sponsorskap och är en viktig motor i svenskt näringsliv och bidrar dessutom till ökade intäkter för besöksnäringen, detaljhandeln, åkeri och transportbranschen. Organisationen startades som förening 1986 och har idag runt 300 medlemsföretag där alla delar av branschen finns representerade såsom köpare, byråer, rättighetsinnehavare, evenemang, mässor, konsulter, destinationer och leverantörer.

Synpunkter

- **Vi motsätter oss ett generellt maxtak på antal deltagare**
Individuella bedömningar bör genomföras baserade på om evenemanget arrangeras utomhus/inomhus, ytan/lokalens förutsättningar och kapacitet samt typ av arrangemang.
- **Vi motsätter oss två meters avstånd mellan varje deltagare**
Evenemangsdeltagare bör tillåtas att sitta tillsammans i ett sällskap likt restaurangbesökare. Detta enligt Folkhälsomyndighetens föreskrifter och allmänna råd (HSLF-FS 2020-37) om tillfälliga smittskyddsåtgärder på serveringsställen, där det framgår att besökare bör kunna

hålla minst en meters avstånd till andra sällskap. Det rekommenderade avståndet bör vara samma för alla typer av sällskap – oavsett om det gäller besök/deltagande på restaurang, event, mässa, motionslopp, nöjespark, konsert, teater eller festival.

- **Vi är kritiska till att de föreslagna lättnaderna endast berör sittande publik**

Vi anser att det är en felaktig bedömning att enbart sittande arrangemang kan genomföras på ett ansvarsfullt och betryggande sätt. Arrangörer kan upprätta system och ta fram förhållningsregler utifrån Folkhälsomyndighetens riktlinjer för att undvika trängsel utan att vara sittandes.

Idag samlar köpcentrum och matbutiker stora mängder besökare, men samtidigt förbjuds ett arrangemang med betydligt mindre trängsel i exempelvis en stor och luftig mässhall med kapacitet och kompetens för att hantera stora mängder besökare. Mässgångar kan breddas, montrar kan spridas ut på flera ytor och besökare kan erbjudas förmiddags och eftermiddags biljetter för att hålla nere det aktuella besökarantalet. Lagstiftningen måste vara konsekvent och relevant ur ett smittskyddsperspektiv - idag lever stora delar av samhället helt utan restriktioner medan andra delar har näringsförbud.

- **Tydlig kommunikation kring tidsplan**

Till skillnad från många andra drabbade branscher är leddiderna i vår bransch väldigt långa. Att planera ett evenemang tar i genomsnitt 6-18 månader. Därför är det av största vikt att en tidsplan för ett öppnande av Evenemangssverige tas fram och presenteras i god tid tillsammans med företrädare för branschen.

- **Ge Folkhälsomyndigheten i uppdrag att konsultera företrädare för branschen**

Vi ber regeringen ge i uppdrag till Folkhälsomyndigheten att samla företrädare för branschen med operativ erfarenhet och i nära samråd ta fram en relevant tidsplan.

- **Ytterligare och förlängda stödåtgärder är nödvändiga**

Att producera ett evenemang innebär att ta ansvar för ett komplext ekosystem och en infrastruktur som involverar många yrkesgrupper och ett stort antal underleverantörer i varierande anlitandeformer. Nedan befintliga stödåtgärder anser vi ska förlängas så länge rådande restriktioner ligger kvar och även inkludera planeringsperioden

- Förlängt omställningsstöd
- Förlängd korttidspermittering
- Förlängda hyreslättnader

För medlemmar i SES – Sponsrings & Eventsverige

Niklas Söderberg, verksamhetschef
niklas@ses.se | 0702-082805
 Fleminggatan 18 | 112 26 Stockholm
 Box 12122 | 102 24 Stockholm

SES medlemmar: A Skillfull Crowd, Svensk Byggtjänst, Ishockeyförbundet, ATG, Åbro, Åhus Beach, Active LED, Adapt Event & Expo, ADIDAS SVERIGE, Advokatfirman ReklamJuridik, Aftonbladet, AllReady Solutions, Altitude Meetings, American Express,

Nordea Open, Arla, Atea, Attendance2, Aventi, Avisita, Barncancerfonden, BC Reklam, beMatrix Scandinavia, Bergendahl Food, BJ Expo, BK Häcken / Gothia Cup, Black Consulting, Blick Event, Blidöundsbolaget, Blixten & Co, BMW, Bra Mässor Sverige, Brandspot, Bright Group, Brinc Relations, Bro Hof Slott Golf Club, Bruske Expo & Events, Burmans Utställningsservice, Caddie Sport & Business, Carlsberg, Cancerfonden, Christian Berner, Cirkus Cirkör, Compro Möten & Event, Concept Store, Contrast, Coop, Creative Meetings, Destination Halmstad, Destination Uppsala / Uppsala Tourism, Dohrns Exhibitions & Events, E.ON Sverige, Malmömässan, Kistamässan, Åbymässan, ECLECT, Ekström Reklamproduktion, Egmont Publishing, Eldh Konsult, Elmia, En Svensk Klassiker, ESEN eSports, Eventab, Eventeffect, Eventguiden i Sverige, Event in Skåne, Eventkraft i Sverige, Eventomatic, Eventum, Eventyr, Evitbe, Expand, Expohouse, Expoint Logistics, Expoline, Expoma Reklam, Ezenze, FAR, Fazer Konfektyr, FBC Kalmarsund, Filmstaden, Finn upp, Fischer Reklamateljé, FKP Scorpio, Fotografiska, Fredag CBWP, Fridén Agenturer, GöteborgsVarvet, Glasklart Event & Restaurang, Gr8 Meetings, Golfbaren Sverige, Got Event, GWEE GreatWork Reklamproduktion, Göransson Arena, Göteborg & Co, Hammarby Fotboll, Hansen, Heja!, Hjärnfonden, Homage, HP Warta, Håkanson United, Ica Handlarnas Förbund, Ictus Exhibiton, ICA, IHM Business School, IK Sävehof / Partille Cup, Independent Dekor, Infuse Communication, Svenska Innebandyförbundet, Insamlingsstiftelsen WaterAid, Jung Relations, Jämtkraft, Kantar Sifo, Konsumentföreningen Stockholm, Kosmonaut, Kronfågel, Kungliga Dramatiska Teatern, Kungliga Operan, Kulturförvaltningen Stockholm Stad, K.L Display Service, Landskrona Stad/YH Eventkoordinator, Lec, Le Pacte, Lennart Höglund Reklam, Lidingöppet, LIMExpo, Live Nation, L-Konsult Exhibition, LM Inredning, Löfberg, Mark Bric Display, Mantorp Park Motorbana, MAQS Advokatbyrå, Mats Nordström Quality Catering, Max Hamburgerrestauranger, MCI Scandinavia, Mentor, Midnattsloppet Nordic, Millimeter, Mindustry, Minnesota Communication, Mittia Event, MKTG, Mobfest, Moderna Museet, Monterservice Hycity Expo, Morespace Nordic, Nordic Entertainment Group, MTL Partner, MultiNet/HyrData, Mälarenergi, Mäss Support, Mässbolaget Expo i Tranås, Mässdesign Lars Johansson, NCC Sverige, Nessim Fair Support, Nine Yards, Nordea Bank, Nordic Arena Group, Nordic Productions i Skandinavien, Nostres Stockholm, Novamedia, NPG Expo, Nya Malmö Mäss-Service, Nöjesbyrå, Octanorm Nordic, One More Family, Onemotion IMC, On-Site Exhibitions, Orco Kommunikation, Outstanding Mässor & Utställningar, Pack Train, Parad Design Solutions, Parkfast/Malmö Arena AB, Parks & Resorts Scandinavia / Gröna Lund, Party Event, Passion Lab, PEN interiör, Plan, Pilreklam, PostNord, PRO REKLAM, Professor Arne Ljungqvist Anti-Doping Foundation, Profile Partners, PS Occasion, Pure Act, Qwinsta Event, Stockholm Waterfront Congress Center/Radisson Hospitality, Ramboll Sverige, Ratiuss Mässbyrå, Revolve Concept Management, Rider, Riksorganisationen BRIS, Riksidrottsförbundet, Riksteatern, Rättighetsbyrå, Saab, Sandvik, Scandic Hotels, Scandinavian Xpo, Scania CV, Scenteknik AVL, Schenker, Scouterna, Screenbolaget i Stockholm, SEB, Sense Expo, Silwén Expo, SISP Service & Development, SJ, Svenska Skidförbundet, Svenska Skidskytteförbundet, SkiStar, Sky High Meetings, Space Production, S&E Stockholm Horse Week, Sport Light, Sporty Business Sweden, Springconf, Standin Reklam och Mässor, Statens museer för världskultur, Step2 Communication, Stiftelsen En Rökfri Generation, Stiftelsen Friends, Stiftelsen Skansen, Stockholm International Film Festival, Stockholm Live, Marathongruppen, Stockholms Basketdistriktsförbund, Stockholmsmässan, Sture Exhibitions & Events, Städa Sverige, Swedbank, Svensk Travsport, Svenska Basketbollförbundet, Svenska Bilsportförbundet, Svenska Fotbollsförbundet, Svenska friidrottsförbundet, Svenska Mässan Gothia Towers, Svenska Orienteringsförbundet / O-ringen, Svenska Parasportförbundet & Sveriges Paralympiska, Svenska Ridsportförbundet, Svenska Simförbundet, Svenska Skyltar & Sânt, Svenska Spel, Svenska Triathlonförbundet, Sveriges Olympiska Kommitté, Sverige för UNHCR, SVT, Tango Brand Alliance, Tekniska Museet, Telia Sverige, Tele2 Sverige, T-graf event & Marketing, Expo Image, Tonverket, TUPP reklam, TV4, UNICEF Sverige, United Media Group, Subtopia, Upplevelseinstitutet, Uppsala Konsert & Kongress, Wallmans Group, Vasaloppet, Vattenfall, Way of work events, We are more, Visit Stockholm, Volkswagen Group Sverige, Volvo, White & White Event, Wikström Reklam & Produktion, Wonderland Event, Workman Event, Childhood Foundation, Vätternrundan, YH Musik & Eventarrangör, Yrgo, Yrkesakademin och Åre Kommun.