



Folkhälsomyndigheten

Ärendenummer: 04792-2020

Minnesanteckningar dialogmöte 16 november 2020 med företag, organisationer och arrangörer av evenemang

Deltagare: se separat deltagarlista, bifogad.

Folkhälsomyndigheten presenterade sig och gav en kort genomgång av regeringsuppdragen.

Svensk handel: De har riktlinjer för att stötta medlemsföretagen. Arbetar vidare särskilt med tanke på kommande stora köphelger. Tydligare definition av vad som är evenemang. Funderar över om möjligheter inför kommande stora köphelger flytta utomhus. Statistik för kundflöden i butiksmiljöer. Om hur dessa förändrats i och med de restriktioner som införts sker i dialog med Fohm.

Stockholms marknader: Loppmarknad. Knyter an till tidigare talare – om handel flyttar ut sin försäljning utomhus så riskerar det att betraktas som en allmän marknad och kan då hamna inom den begränsning som nu finns. Privat evenemang loppis så är det en offentlig tillställning. Skillnad på kommunala marknader t ex Hötorget är möjligt att genomföra men inte privata arrangemang med loppis. Det bör lyda under samma regelverk. En loppis är snarare handelsplats än offentlig tillställning. Loppisar är vanligtvis utomhus på stora fält.

Höga kusten destinationsutveckling: Destination som erbjuder naturupplevelser. De blir begränsade i yta med anledning av restriktioner och lyfter detta med utomhus och inomhus, vilket de vill se skillnad på. Även att man tittar på detta med persontäthet. Regionala skillnader skulle vara önskvärt, t ex så använder man inte kollektivtrafik i Västernorrland till olika evenemang utan var och en åker i egna bilar och detta kan ske utan att man samlas för tätt. Det har varit många besökare denna sommar. Tillsynspersonal är också ett förslag.

Visita: Flera regelverk för serveringsbranschen. Visita har särskilda informationskampanjer och broschyrer till branschen. Orimligt att länsstyrelser har begränsat antal deltagare på serveringar. Det behöver klargöras för företag förutsättningar och hur de kan agera för smittsäkerhet. Dubbelreglering och motstridiga signaler. Statiska siffror för deltagare bör förändras och anpassas efter olika situationer/arrangemang. De tycker att det är bra att Fohm har fått dessa uppdrag och de bidrar gärna.

Sveriges Museer: Bidrar gärna. Museer omfattas inte direkt av ordningslagen om det inte är specifika evenemang. Man valde dock att stänga sina mer välkända museer under våren. Öppnade till sommaren, åtgärder t ex. inga vernissager, utställningar mm., extra vakter för att inte trängsel ska uppstå. Museer har pekats ut och nu har de stängt igen, julmarknader är inställda. Det är stora ytor och det går att

jobba för distansering mellan besökare, det finns personal som kan se till att det upprätthålls. Det är viktigt att titta på möjligheter och vilka åtgärder man kan vidta.

Sponsring- och eventsverige: Företräder många medlemmar i flera kategorier. Det är så olika evenemang och komplext att ge förslag på specifika åtgärder. Vill se en skillnad utifrån de olika typerna av evenemang, inklusive om det är inne- eller uteverksamhet. Viktigt att ansvaret flyttas till arrangören för de olika evenemangen. Ta fram en checklista, handlingsplan som arrangörer kan använda för att kunna genomföra sitt specifika evenemang. Samtliga myndigheter bör vara involverade så att man kommer ifrån detta med "lager på lager" regler.

Fastighetsägarna: medlemmar som äger kontor, köpcentrum, bostäder och hotell. De skärpta AR har gett effekt. Det är en nedgång av antal besökare i köpcentrum efter de lokala AR. Kommunikation på fastighetsägarnas webb där man som fastighetsägare kan ange när det är färre besökare. Statistik viktigt. Äger även ytor utanför köpcentrum vilket kan möjliggöra handel utomhus.

Scouterna: Deras verksamhet riktar sig till barn och ungdomar, de vill se större möjlighet att kunna genomföra verksamhet för denna målgrupp, jmf med att skolorna håller öppet. Borde vara skillnad på inne- eller utomhusverksamhet. Lägerverksamheter som de vill genomföra nästa år önskar de rekommendationer, t ex tältboende, antal mm. Alltid avvägning hur detaljerade riktlinjer som ska lämnas eftersom det är viktigt att situationsanpassa verksamheter. De vill ha riktlinjer om deltagande från hela landet eller bara lokalt. De generella råd som kom inför sommaren har varit bra. Egenkontroll för arrangörer kan utvecklas av Fohm. Bekymmersamt är ovissheten för hur deltagarna kan resa, t ex att SJ behöver vara flexibla och återbetala om en verksamhet ej kan genomföras. Det skulle vara ett stöd med en sannolikhetsbedömning, t ex "uteslutet med att det går att hålla ett arrangemang med 10 000 deltagare till sommaren". Fortsätt lyfta fram folkhälsan.

Judiska centralrådet: Barn- och ungdom är deras målgrupp och de är intresserade av hur de ska gå till väga inför kommande läger mm. Arealen är olika för olika evenemang. Det är olika i Stockholm där verksamhet är öppet men ej i Göteborg.

Sveriges kristna råd: De företräder i princip samtliga kyrkor och samfund. De har ställt om sin verksamhet. Deras verksamhet är bred t ex utsatta människor, andlig verksamhet sjukhus, kriminalvård etc. Kyrkorna är osäkra på om de ska hålla gudstjänster eller ej. Kyrkorna är olika i storlek. De önskar tolkningen av att var och en bör undvika fysisk kontakt med andra än de bor med – kan de hålla gudstjänster? Att hålla flera olika sammankomster i en och samma byggnad – det är olika i regionerna om det räknas som ett eller flera sammankomster. Nattvarden - här har det varit svårt för de ortodoxa kyrkorna att ställa om. Skulle det kunna tas fram rekommendationer kring detta? Det är viktigt med tydliga besked från myndigheten. Riskbedömningsverktyget tycker de har varit användbart och de ser gärna en utveckling av detta.

Svenska kyrkan: Begravningsverksamheten – i lag reglerat uppdrag. Viktigt att det är möjligt att ordna begravningar. T ex digitalt, färre närvarande. Problem – gravsättning på gravplats, där ej möjligt att begränsa antal människor där. Önskemål någon form av checklista om antal besökare, hur många kan samlas i en lokal. Det vore bra med tydlig begränsning antal närvarande utomhus. Detta är ingen allmän sammankomst. Högsta prioritet att inte smitta varandra. Ansvaret för att det inte uppstår en oro med begränsningar av fysiska sammankomster. Önskar förtydliganden.

Islamiska samarbetsrådet: Ca 190 000 medlemmar. De genomför aktiviteter med förhandsanmälan. Lite svårt att förklara för medlemmarna men gör det de kan för att sprida all information. Bistår medlemsförsamlingarna med riktlinjer och rekommendationer och har tagit fram det på olika språk.

Fairlink: Har varit stängt sedan mars. Besökare kommer och går på mässor, samtliga är alltså ej där samtidigt. De kan styra besökarna när de kommer till området. Tagit fram en säkerhetsgrund, generella åtgärder men även situationsanpassade åtgärder. Parkering, slott-tider, shuttlebussar etc. Det är inte relevant med antal besökare utan t ex om det är utspritt över flera dagar. Dynamiskt antal besökare är mer relevant. Självskattning för arrangörerna skulle fungera. De kan skapa mötesplatser där besökarna följer de restriktioner som finns. De är vana att arbeta med begränsningar t ex brand. De har, tillsammans med internationella kollegor, tagit fram en hygiencertifiering som används i andra länder. Positiva erfarenheter i de länder där mässor är tillåtna. Det som ej varit lika bra på dessa mässor är anstormning av människor där kassorna ej varit beredda, besökarna kan röra sig tätt. Det tar omkring nio månader av förberedelse innan de kan hålla en mässa.

Gothia Towers/Svenska mässan: Instämmer med föregående talare. Detta är en verksamhet som driver hotell, restaurang, mässhall. Dimensionering utifrån yta, som kan fungera oavsett bransch. Jämför med brandskyddsdimensionering. Vedertaget system som skulle kunna användas. Det viktiga är att det tas fram en metod. Egenkontroll.

Stockholmsmässan: Det är en akut situation, 50 procent av medarbetarna är uppsagda. Det viktiga är att man kan få bestämma dynamiskt antal besökare. Det är det som de är vana att göra. Lokalerna är olika i storlek. Mässverksamhet kopplad till ordningslagen – fackmässor bör betraktas som slutna sällskap, jmf med publika sammankomster där man ej vet vilka som deltar. Dock kan man styra antalet. I jmf med ett köpcentrum så är det större områden i en mässhall. Vana att anpassa sin verksamhet utifrån förutsättningar.

Några deltagare kommer att skicka in det underlag de presenterat.

Vid pennan

Anne-Lie Magnusson