



YTTRANDE
Finansdepartementet
2021-10-13

Dnr Fi2021/02850

Yttrande gällande *Förslag om särskild måttfullhet i reklam för spel om pengar* Dnr Fi2021/02850

Sponsrings & Eventsverige (SES) utnyttjar här möjligheten att inkomma med yttrande över förslag till ändring i spellagen (2018:1138) i Finansdepartementets promemoria Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter (Juni 2021). Förslaget innebär en ändring av kravet på marknadsföring av spel till konsumenter från måttfull marknadsföring till särskilt måttfull marknadsföring.

SES - Sponsrings & Eventsverige

SES är den samlande kraften bakom den dynamiska intresse- och upplevelseindustrin i Sverige. Våra medlemmar och samarbetspartners planerar och genomför majoriteten av landets större evenemang, event, möten, mässor och sponsorskap och är en viktig motor i svenskt näringsliv och bidrar dessutom till ökade intäkter för besöksnäringen, detaljhandeln samt åkeri och transportbranschen. Organisationen startades som förening 1986 och har idag ca 250 medlemsföretag där samtliga delar av branschen finns representerade såsom köpare, byråer, rättighetsinnehavare, arrangörer, anläggningar, evenemang, arenor, konsulter, destinationer och leverantörer.

Konsekvenser för mottagare av sponsring

Finansdepartementet har i sin konsekvensanalys helt missat den inverkan som förslaget kan få för ideell sektor. Licensierade spelbolag bidrar i stor utsträckning till idrott och annan ideell verksamhet genom sponsring. Den direkta sponsringen av olika idrottsförbund uppgår uppskattningsvis till minst 500 miljoner kronor årligen och troligen är beloppet betydligt större. Ett krav på särskild måttfullhet i marknadsföring kommer att påverka spelbolagens möjligheter att kommunicera sina sponsorskap, något som kommer att leda till att sponsringen minskar.

Spel på sport- och idrottstävlingar hos spelbolag genererar mycket intresse till sport och idrott. Ett krav på särskild måttfullhet minskar utrymmet för att göra reklam för spel på sport. Det riskerar leda till att antalet människor som spelar på sport blir färre vilket kan få till följd att intresset för själva sporten sjunker. Minskad sponsring tillsammans med begränsad möjlighet att marknadsföra spelprodukter kan därför ha stor påverkan på intresset för sport- och idrottstävlingar. Som en följd av detta finns det även en risk att förutsättningarna för de aktiva att bedriva sin sport påverkas, t.ex. i form av lägre spelarlöner, och att finansieringen av nödvändiga stödfunktioner runt sporterna minskar. SES vill påtala att ett minskat intresse för sport och idrott kan bli en risk för folkhälsan.

Spelbolagens sponsring är en viktig inkomstkälla för elitverksamheten i många idrottsföreningar. Om denna intäktskälla för elitverksamheten minskar eller försvinner är risken stor att medel istället måste tas från bredd- och ungdomsarbetet i idrottsföreningarna. En sådan förflyttning kan i förlängningen bli ett allvarligt hot mot folkhälsan.



För att inte skapa ny osäkerhet på marknaden ifråga om vad särskild måttfullhet innebär är det nödvändigt att regeringen exemplifierar i propositionen vad som inte uppfyller kravet på särskild måttfullhet. Utan sådana riktlinjer kommer Konsumentverket/KO på nytt behöva driva processer i domstol för att etablera en vägledande praxis. Detta vore onödigt kostsamt för både staten och de spelbolag som tillhandahåller och marknadsför kommersiellt onlinespel.

MALIN EKMAN
Tf. Verksamhetschef
SES - Sponsrings & Eventsverige

Fleminggatan 18 | 112 26 Stockholm | Box 12122 | 102 24 Stockholm | www.ses.se